

EVENTO "FORMARE IL FUTURO" A MILANO

Titolo: "MILANO, CITTÀ INTELLIGENTE: INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER L'INNOVAZIONE, LA SOSTENIBILITÀ E LA COMPETITIVITÀ"

Agenda Finale

Conduce Filippo Astone, Direttore di Industria Italiana

14,00 Inizio Registrazione Partecipanti e Welcome Coffee

14,30 Benvenuto e avvio lavori - Carla Masperi, AD di SAP Italia

14,40 Testimonianze istituzionali - Guido Arnone (Direttore Innovazione Tecnologica e Digitale del Comune di Milano) e Lorenzo Gubian (DG di Aria)

15,00 Introduzione dell'Osservatorio GAILIH

- **L'Osservatorio GAILIH e la sua missione** - Luca Manuelli (Direttore Osservatorio GAILIH e Professore di IA presso Unimarconi)
- **FORMARE IL FUTURO rel. 2.0/SHAPING THE FUTURE** - Stefano da Empoli (Presidente I-Com)

15,20 La visione dell'IA e come applicarla nelle città raccontata dai protagonisti: Roberto Fraccapani (Resp. Pre-Sales di SAP Italia), Gian Fausto Navoni (Head of A.I. Program Startup & Digital Adoption A2A) e Francesco Iervolino (Partner di Deloitte e Co-Lead Officine Innovazione)

15,50 Applicazione attuale e del futuro prossimo dell'IA nei diversi ambiti della Smart City – Panel con la partecipazione di: Paola Palleschi (Architect Advisor Public Sector di SAP Italia), Alfredo Garibaldi (Senior Partner Leader of Deloitte Artificial Intelligence & Data) e Alice Guerini (Head of Data Science Office A2A)

16,20 L'impatto dell'IA sul lavoro, l'organizzazione e le competenze: un nuovo paradigma da sviluppare in maniera multidisciplinare – Panel con la partecipazione di: Stefano Besana (Partner at Deloitte - Human Capital), Lorenzo Semeghini (Head of Organization, People Digital, Planning and Analytics A2A), Pietro Iurato (Direttore HR EMEA di SAP) e Simone Patera (Co-Founder di Skillvue)

17,00 Q&A, Conclusioni, Saluti e Ringraziamenti - Filippo Astone (Direttore di Industria Italiana) e Arturo Lavalle (Dir. Sviluppo Internazionale e Ricerca di Unimarconi)

17,30 Fine dei Lavori e Trasferimento in Terrazza

18,00 Aperitivo di Networking in Terrazza